

“Flagship Email” a jeho podoba a struktura

-

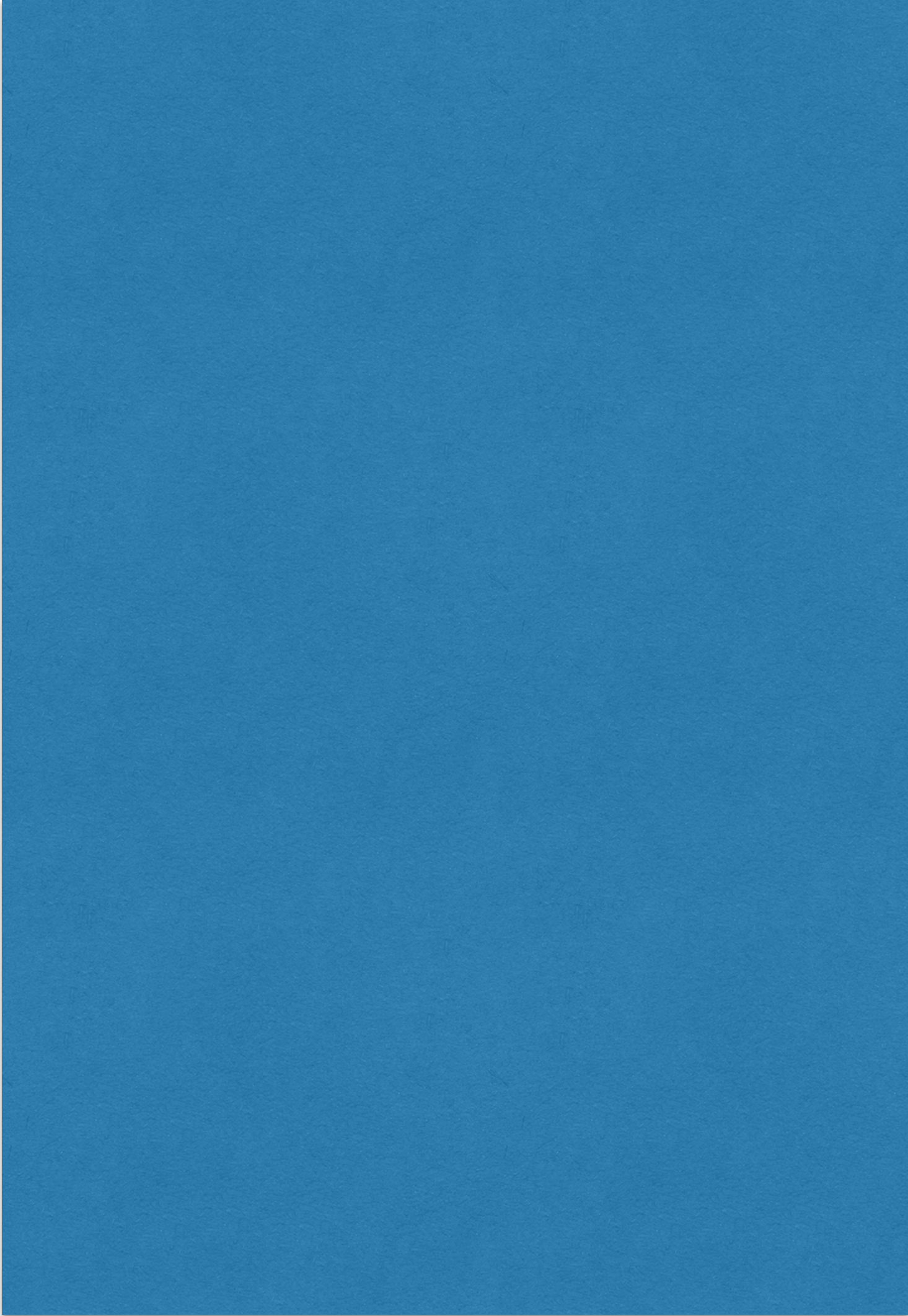
Vaše vlajková loď - newsletter, který
vypluje každý týden by měl mít svou
vlajku, jméno a rozpoznatelný styl
a jasnou strukturu.

“Flagship Email” a jeho podoba

Od: Kdo mi to píše?
David @ EmailAcademy.cz
(david@emailacademy.cz)
Alza.cz (sluzebnicek@alza.cz)

Předmět: Co mi to posílá?
Jasnost a jednoduchost
Zvědavost a zájem
(ne za každou cenu)

“Flagship Email” a jeho podoba



Hlavička
logo (klíčový nadpis)
nebo i
bez loga a nadpisů

Zdravím vás!

Právě jsme se dostali do poloviny naší cesty. Je tu čtvrtý krok EA 2.0. Mnoho omylů a polopravd se šíří internetem o tom, jak má vypadat a co má obsahovat správný email, aby vzbudil pozornost.

Dnešním dnem budete mít jasno. Krok 4 je tu.

4. KROK STRATEGIE: EMAIL

Opak je někdy pravdou. V jednoduchosti je síla. Příběh táhne pozornost. Obsah vždy vítězí nad formou. To jsou jen některé body, které se týkají tohoto již čtvrtého kroku EmailAcademy.



Splátky bez navýšení
na velké domácí spotřebiče



Krásnou neděli.

Vzpomínáte ještě na vysílání s Janem a Marianem, Talent první ligy?
Musím říct, že tak bouřlivé a pěkné reakce jsem dlouho nedostal...
([nechal jsem ještě pořád záznam na této stránce](#))

Jan a Marian mě požádali, abych vám předal jejich pozdrav a pozvání na akci, kterou chystají na začátek června - [Myšlení první ligy](#).

Společně s **Janem a Marianem a s Marií Diamond** se zaměříte živě na své silné stránky, na svoji osobní jedinečnost. Cílem bude také poslouchat svoje srdce a koncentrovat se na práci s energiemi.

Jsou dva termíny v Praze a Bratislavě a těším se, že se na jednom třeba potkáme.

[Zde na stránkách najdete vše o přínosu tohoto semináře a detaily akce >>](#)

Mějte krásnou neděli a mám skutečnou radost, že více a více velmi vědomých lidí, se teď dělí o své zkušenosti a nenechávají si je pro sebe.

Mějte super zbytek dne.

- David Kirš



David Kirš
autor Prodej svůj talent
ProdejSvujTalent.cz

Těším se na vás také na mé [Facebook stránce >>](#)
Více videí najdete na [YouTube kanálu zde >>](#)
A pokud rádi posloucháte, [sledujte můj Podcast >>](#)

“Flagship Email” a jeho podoba

Osobní úvod

krátký osobní odstavec
odkud píšete, co se děje

Ve středu mi zavolal kamarád kameraman Martin Šácha.

Říká: "Potřeboval bych pomoc. Víš, že jsem blázen do točení z nebe a už pár let dělám na projektu, kde točím Českou zem z výšky. Není to komerce, dělám to pro radost, jenže to stojí hafo peněz a chce to dobrou techniku. A jeden výrobce teď pořádá soutěž a když to vyhraju, dostanu tu jejich drahou kameru a mám vyhráno. Můžeš mi pomoci? Potřebuju hlasy pro mé video."

[Tohle je Martinovo soutěžní video naší vlasti z výšky >>](#)

A tak jsem si řekl. Napiš email a popros lidi, aby dali Martinovi taky hlas. A když vyhraje toto kolo a vyberou ho, můžeme se všichni oblažit krásami naší země.

Za pokus to stojí.

[Když kliknete na tento odkaz](#), otevře se vám stránka, kde je Martinovo video. Pusťte si ho a pak klikněte na Vote v rámečku. A Martin má váš

Zdravím z hotelu Sladovna v Černé Hoře u Brna.
Včera jsem si tu užil den i se 130 novými
charismatickými rebely a mistry prodeje. Nice :)

Bavili jsme se tu také o klíčovém tématu marketingu:
BÝT VIDĚT.

Což mne vede k tématu webu. A když jde o něj,
jsou tu tři kvality, které rozhodnou, zda je vidět:

OBSAH (50%)
DESIGN (25%)
FUNKCE (25%)

...a tím rozhodnete, jak jste vidět vy a prodáváte.

Ať už teď máte firemní web, osobní expertní web nebo
produktový web pro váš projekt, [zastavte se zítra večer
a přijďte si poslechnout vysílání a osvojit si:](#)

Zdravím vás.

Tento víkend z Beskyd. Máme zde krásný čas OFF a ON s Janem Polákem a naše včerejší výprava na Lysou přinesla hodně Aha.

Poslední měsíc hodně chodím a vidím, jak jinak člověk přemýšlí, když nesedí, ale při rozhovoru, skypu nebo i jednání prostě chodí. Jít vedle sebe a sdílet je jiný zážitek, než sedět u stolu (nedej bože proti sobě.)

Jedním ze zákonů života je zákon rytmu. Myslím, že vám něco říká. ? Léta a léta jsem před ním v podstatě utíkal. Mým přáním bylo zastavit kyvadlo života i byznysu a zůstat na jeho "bright side" - světlé, pozitivní, šťastné, bohaté straně.

Jenže bez rytmu a opakování, duality levé a pravé, dne a noci, štěstí a trápení hra tohoto vesmíru nefunguje. A po téměř 38 letech mi něco říká, že je možná čas rytmus přijmout a dát mu jiný význam, než že jedna jeho strana je španá. Nebudu tam chodit. Opak, se zdá, funguje lépe.

Když změním význam "dark" strany (tedy stínu, těžkostí a problémů života) a přestanu si myslet, že stojím proti mě, uvidím, že se dějí pro mě. A

“Flagship Email” a jeho podoba

Obsah

jedna z 12 inspirací dále :)

Příležitost

odkaz na aktuální produkt
co má teď čtenář udělat

A co se stane osmý den? Osmý den, v pondělí ráno vám pošlu email a dozvíte se více :)

[Nyní hurá s úsměvem na video a 7 denní výzvu >>](#)

Have fun a podnikejte s vizí, vášní a talentem!
(a vydělávejte přitom skvělé peníze)

- David "Mr. Talent :)"

PS: Už za 8 dní, v pondělí 15.2. se spolu rozehráme a naladíme se na BIG BIG hru. Je to hra, kde jde o životy. Je to hra pro nové lídry - autory, lektory, kouče, spíky, vědomé online podnikatele a majitele firem. A v přímém přenosu uvidíte, co vše dnes internet dokáže. :) abyste to pak dokázali taky.

Tento systém mi teď slouží a dává mi klid a pořádek.
Sdílím ho letos podrobně i v [super hero akademii](#).

A jaká je vaše rutina a váš nejoblíbenější denní, týdenní nebo měsíční rituál?

Napište mi tip na váš nej rituál a užijte si krásnou neděli a svátek.

- David

PS:

Pokud jste zamilovaní do emailu jako já, nenechte si ujít letošní už druhý ročník [Email Marketing Summitu 2017](#). Otevírá svoje dveře už za pár dní a má letos opět skvělé spíky, [tady se můžete registrovat](#).

PS2:

Dostal jsem čerstvou informaci od Jana Poláka, že kniha [Mapa ke skutečnému bohatství](#) je těsně před tiskem. Na této stránce si můžete [před-objednat knížku](#), která obsahuje moudra a cestu, která mi v podnikání pomáhá už léta.

ZDE JE SLÍBENÉ VIDEO.

Stačí potvrdit spuštění, vše by mělo být předvyplněno.

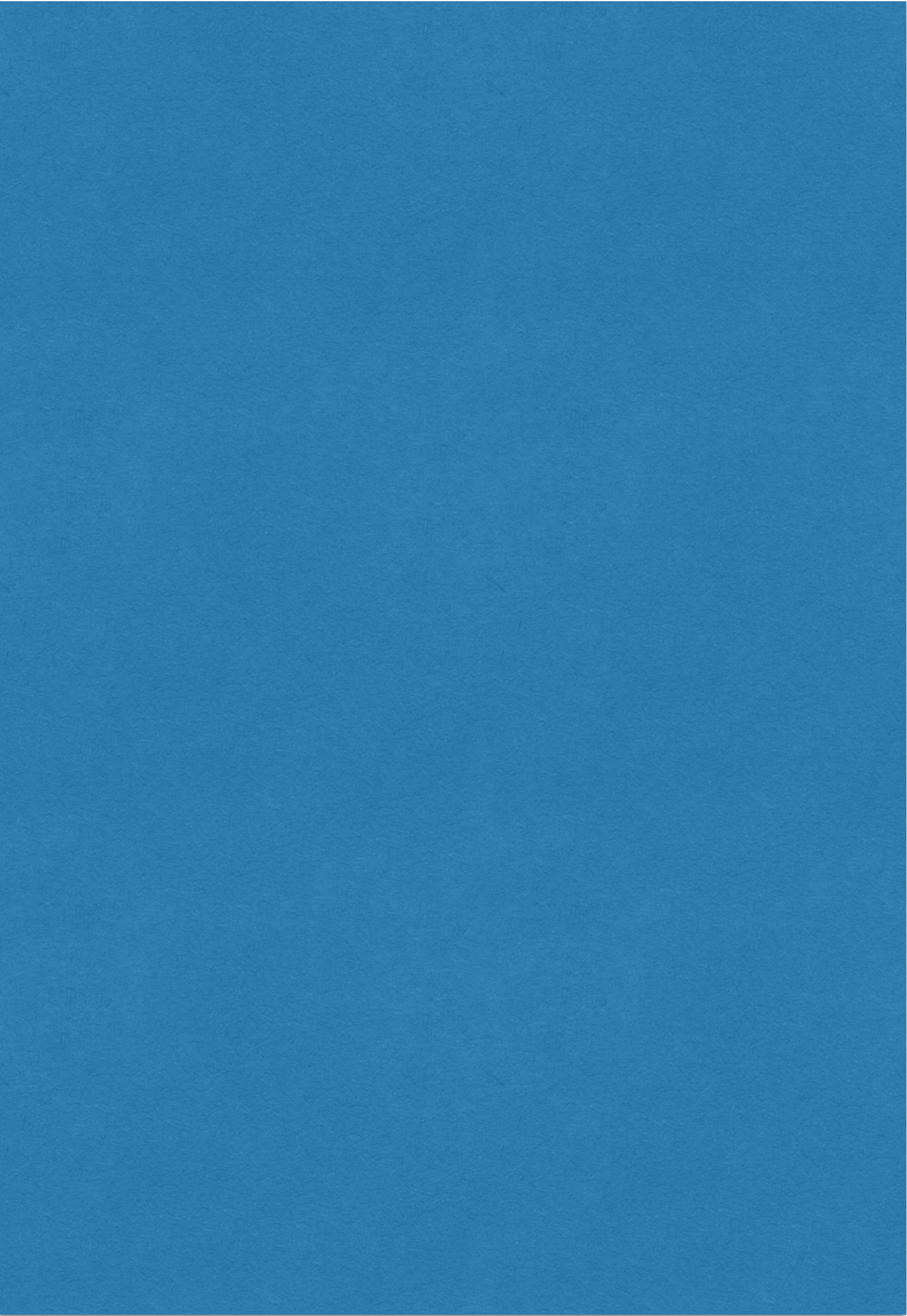


Na umění č.2 se podíváme v pátek. Je to jádro každého podnikání a zdroj bohatství... těším se.

Užívejte den a [najděte si v něm klidných 30 minut na video.](#)

- David

“Flagship Email” a jeho podoba



Podpis
podpis
přání na závěr
slogan nebo vaše heslo

PS
shrnutí a vypíchnutí podstatného
odkaz



David Kirš, autor EmailAcademy

Autor [knihy Miliónový email](#) a zakladatel firmy [SmartSelling a.s.](#)

Tvůrce programů [Prodej svůj talent](#), [EmailAcademy®](#) a [SuperHero Academy](#)
[Životní idealista](#), vizionář a propagátor online vzdělávání na internetu



DKS

Zjednodušte si život (nejen) díky
internetu - David Kirš

A to je vše. Dnes jsem měl pocit, že vám mám toto napsat. Tak se stalo :)
Pokud to s vámi rezonuje nebo k tomu máte třeba příběh, napište.

- David

PS:

[V sobotu budu tady na akci: Marie, Jan i Marián mě baví a inspirují.
Je o myšlení první ligy. Pokud máte chuť, doporučuji.](#)

PPS:

A ještě. Včera mi volal Martin Mikláš, slovenský bloger, kouč a konzultant. Martin má na byznys pohled laseru a v pondělí pořádá webinář **pro kouče a konzultanty** o tom, co brání i těm skvělým, mít více lepších klientů a dostat taky více zaplacenno.

[Pokud plánujete koučovat a konzultovat, Martin se s vámi podělí o jeho zkušenosti tady >>](#)