

#16 Magnetických předmětů emailu

Použijte při práci a tvorbě obsahu emailů tyto vzory:

NAPSAT PŘEDMĚT je jako psát titulek v novinách

- Buďte jasní a vyvolejte touhu
- Buďte kuriózní a vyvolejte zvědavost
- Nebuďte originální za každou cenu
- Měňte předmět
- 3-6 slov

16 MAGNETICKÝCH TÉMAT NA PŘEDMĚTY

Nehynoucí předmět:

Ještě pořád se zajímáte o XY?
Pořád chcete zlepšit XY?

1. How-to

Jak –PŘÍNOS-
Jak –PŘÍNOS- i když –X-
Jak –PŘÍNOS- za méně než –Y-

2. Seznam:

-X- způsobů, jak –NĚCO DĚLAT-
-X- chyb, o –OBLAST-
-X- proč jste –NĚCO ŠPATNÉHO-
-X- tajemství, jak –NĚCO DĚLAT-
-X- překvapují fakta o –Y-

3. Otázka:

Stalo se vám to někdy?
Znáte důvody proč –Y-?
Slyšeli jste to?

4. Nezvyklost:

Máš padáka, -OSLOVENÍ-
Stříkající krev z počítače
1...2...3... start

5. Oslovení:

Díky -OSLOVENÍ-
Tohle znáš, -OSLOVENÍ-?

6. Urgence:

Špatné zprávy
Zbývají 2 dny
Dnes to končí...

7. Zvláštní znaky:

Jste na ❶ místě??
🔴 důležitá zpráva!!
▶ sledujte pozorně toto video

8. Re:/Fwd:

Re: uvidíme se zítra
Fwd: máte se na co těšit

9. Právě teď:

Zítra až 50 stupňů!
Epidemie napadla i Brno

10. Exkluzivita:

Jen pro vás!
VIP pozvánka
Jste mezi vítězi

11. Zájem:

Vzpomněl jsem si na vás
Tohle mi vás připomnělo
Může se vám hodit

12. Příloha:

Dokument přiložen
Obrázek je uvnitř
Video je zde

13. Čas běží:

Pozor: -ZPRÁVA-
Poslední volání
Důrazné upozornění pro majitele aut

14. Prosba:

Prosím o pomoc
Malá laskavost
Žádost o maličkost

15. Zdarma:

ZDARMA: -VĚC-
PDF report zdarma
ZDARMA (jen dnes)

16. Princip celebrity:

Co Steve Jobs netušil!
Co mě naučil o marketingu Obama
Tohle neunese ani Arnold